



# FICHE DE DESCRIPTION D'UN PROJET DE TIERS LIEU DU DEVELOPPEMENT DURABLE

DECEMBRE 2020

Le présent document est un des éléments qui a vocation à soutenir une candidature à l'appel à manifestation d'intérêt "fabriques de territoires". Le dossier complet comprend :

1. La fiche qui présente les données clés du projet : contexte, modèle économique, impact recherché.
2. Une collection de lettres de soutien, qui reprennent les engagements de différents acteurs locaux.
3. Une vidéo de présentation qui permet de visualiser les lieux où pourrait se cristalliser la démarche et qui évoque différentes visions à partager.

## SOMMAIRE

1.Contexte .....	2
2.Origines et motivations .....	2
3.Territoire d'implantation du tiers-lieu .....	3
4.Caractéristiques du territoire .....	4
5.Besoin(s) local(aux) auquel le lieu répond .....	4
6.Objectifs du projet.....	4
7.Publics cibles (utilisateurs et bénéficiaires potentiels).....	4
8.Gouvernance .....	5
9.Partenaires impliqués, niveau d'implication des utilisateurs... ..	5
10.Présentation de l'équipe projet .....	6
11.Description précise de l'offre de service .....	7
12.Critères de suivi et d'évaluation du tiers lieu.....	9
13. Modèle économique du tiers-lieu du développement durable .....	10



## 1. Contexte

### Le projet de tiers lieu du développement durable

Ce projet développé en milieu rural s'appuie sur un espace de coworking existant dans les locaux de la SCIC Les 7 Vents, comme base d'un tiers lieu axé sur le développement durable. Celui-ci abritera un centre de ressources pour les autres tiers lieux régionaux et un espace de formations aux transitions écologiques, ainsi qu'une diversité d'animations. Les principaux partenaires à ce jour sont les collectivités locales, le réseau Solid'R œuvrant pour l'économie sociale, un collectif de 15 structures formatrices. Les différents réseaux régionaux, nationaux et internationaux dans lesquels nous nous impliquons seront aussi mobilisés.

### L'espace à potentiellement investir collectivement

Le bâtiment ciblé à ce jour est l'actuel centre d'accueil diocésain de 6 000m<sup>2</sup> qui se situe au cœur de la ville de Coutances, dans la continuité de celui qui abrite le centre social et d'animation des Unelles. L'immeuble dispose de caractéristiques architecturales et patrimoniales qui méritent d'être préservées et mises en valeur.

## 2. Origines et motivations

### La coopérative de l'énergie et du développement durable

Le besoin sociétal auquel la SCIC Les 7 Vents répond est le besoin de changer de modèles et de s'orienter vers des systèmes durables. Concrètement, l'objectif est de faire prendre conscience des enjeux de développement durable et d'inciter aux comportements vertueux.

Cette année, l'équipe a donné des conseils neutres et indépendants à environ 3000 personnes en tant qu'Espace Info Energie. Plus de 300 études et accompagnements ont été fournis à des entreprises et des collectivités par le bureau d'études.

#### ■ Un ancrage local

Le siège social est basé à Coutances depuis 1998. La SCIC exerce les missions d'Espace Info Energie et est membre de plusieurs réseaux : le réseau Solid'R sur le territoire de Coutances, le réseau des tiers-lieu Normands et le réseau des fabriques des transitions au niveau national. De plus, la SCIC est en lien avec des tiers-lieu de son territoire, tel que le WIP à Colombelles (14) ou encore ECOPYA (14) dédiée à l'animation et au développement d'un Éco-domaine.

La SCIC développe ses missions sur l'ensemble du département de la Manche. Son activité de bureau d'études et de conseils s'exerce en premier lieu en Normandie, mais d'une manière plus globale dans le Grand-Ouest. Par son implication et son dynamisme, la SCIC est également présente à l'échelle Européenne. Son laboratoire de recherche et de développement a fait l'objet d'une contractualisation avec 25 partenaires issus de 9 pays différents. La SCIC a obtenu en 2016 un certificat à la suite de sa participation au MOOC « travail flexible » par zévilage, permettant d'appréhender les nouvelles formes d'organisation des lieux de travail.





## ■ Les motivations

Deux convictions principales animent ce projet. Tout d'abord nous pensons que face à des problématiques globales, les réponses auxquelles nous pourrions participer le plus efficacement se feront au niveau local. Ensuite, nous estimons que les solutions proposées sont plus pertinentes si elles sont pensées en bonne intelligence collective.



**Notre but ultime est d'être considéré comme un espace collaboratif ouvert à tous les acteurs : entreprises, artisans, citoyens, collectivités, avec leurs différences.**

## ■ Une méthode éprouvée

L'accompagnement des 7 Vents privilégie la concertation, une approche globale des situations, mais aussi le respect de l'Humain et l'équité. Son statut SCIC est le garant de son indépendance. Il correspond au ferment idéal pour élaborer un projet de tiers-lieu.

## Un atelier de réflexion pour coconstruire

La SCIC les 7 Vents a décidé d'organiser un premier après-midi de réflexion pour coconstruire un projet de tiers lieu à partir de la conception que les acteurs du territoire s'en faisaient. Il a été animé par un spécialiste des démarches participatives et filmé par un réalisateur. Les éléments recueillis ont permis de nourrir la réponse à cet appel à projet, qui pourrait permettre de financer le développement du projet sur trois ans. La communauté de communes Coutances Mer et Bocage a d'ores et déjà voté à l'unanimité sa participation aux frais d'organisation de cet événement.



Cet atelier a permis de confirmer les intérêts locaux pour la démarche de co-construction, 30 personnes représentant diverses associations, collectivités et entreprises y ont participé. Des lettres d'engagement ont été récoltées pour formaliser ces soutiens. Les 7 Vents s'y sont affirmés comme facilitateur territorial, et le besoin d'un lieu partagé a été confirmé, en particulier par la CMB dont deux axes du CTE sont sur l'économie circulaire et d'éco exemplarité.

## 3. Territoire d'implantation du tiers-lieu

Le territoire d'implantation réunit des communes rurales et littorales autour de la ville de Coutances. Il présente une grande variété de paysages et un riche patrimoine. La population est attachée à son territoire qui lui offre une qualité de vie certaine, grâce à un tissu économique diversifié et un dynamisme culturel.

Un tiers lieu Coutançais



Le bocage abrite une activité agricole peu intensive et diversifiée, principalement entre l'élevage et l'exploitation laitière ou les cultures maraîchères.

Son littoral appartient à la côte des Havres qui se caractérise par une grève de basse altitude, fragile face aux intempéries dans un contexte de réchauffement climatique et de montée du niveau de la mer. Une partie des habitants et du flux touristique se concentre sur cette côte, comme l'importante activité conchylicole de la région.





## 4. Caractéristiques du territoire

Coutances Mer et Bocage se situe en milieu rural dans le département de la Manche en Normandie et regroupe 49 communes pour une population d'environ 48 500 habitants. Du fait de son étendue (639,3 km<sup>2</sup>), la communauté de communes présente aujourd'hui une grande diversité de territoires. Coutances, ville centre identifiable par sa cathédrale, présente une densité de population forte (702 hab./km<sup>2</sup>). Elle s'entoure de communes habitées de façon plus diffuses comme à Le Mesnil-Garnier : 22,3 hab. /km<sup>2</sup>.

La CMB est particulièrement concernée par les conséquences du réchauffement climatique sur les côtes, comme sur les pratiques agricoles.



## 5. Besoin(s) local (aux) auquel le lieu répond

Le lieu répond à un besoin d'accompagnement au changement vers des systèmes durables en milieu rural. Certains acteurs locaux en particulier ont fait part de leur souhait de décroissance, notamment pour coopérer et résoudre ensemble des problèmes complexes liés au dérèglement climatique. Au vu de la difficulté à trouver des compétences et des postures collaboratives pour et vers le développement durable, une offre d'animation et de formation nous a semblé nécessaire afin de favoriser les échanges et renforcer la cohésion territoriale. Enfin nous pensons réagir à un besoin en participant à la valorisation d'un patrimoine bâti historique ainsi qu'à celle de notre territoire et de ses parties prenantes.

## 6. Objectifs du projet

Notre projet vise à héberger le cœur d'un centre de ressources qui permette au Coutançais de **s'affirmer en tant que territoire apprenant en soutenabilité**. Les principaux sous-objectifs en lien avec la localisation du tiers lieu dans le centre-ville de Coutances sont de :

- Faciliter les liens entre les acteurs
- Accompagner l'émergence d'innovations
- Mettre en valeur le lieu et son histoire

## 7. Publics cibles (utilisateurs et bénéficiaires potentiels)

Le tiers lieu a vocation à servir aux acteurs locaux, mais il aura également une visibilité et une attractivité au-delà des frontières de la CMB. Lors de la phase exploratoire qui s'est terminée par l'atelier de décembre, le projet a été présenté individuellement à différentes personnes. La classification suivante a permis d'adapter les supports de communication et les messages principaux à leurs destinataires :

- **Sphère publique** (autorités et institutions)
  - Message principal : **le projet peut contribuer au développement du territoire**
    - Représentants des autorités locales (élus et référents services – Commune et Communauté de Communes)
    - Représentant d'institutionnels (ADEME, DREAL, DDTM, CCI, chambre des métiers, CCAS...)
    - Représentants des organismes de formation et recherche dans le domaine (formation initiale et continue, universitaires)





- **Sphère privée** (structures marchandes)
  - ➔ Message principal : **le projet peut vous permettre de développer et d'augmenter vos ventes de produits / services durables**
    - Représentants des professionnels (FFB, CAPEB, CAUE, union des commerçants, Poste, hôtels, foyer des jeunes travailleurs...)
    - Représentants des organisations accompagnant les transactions (banques, notaires, agents immobiliers, agents d'assurance, courtiers)
    - Représentants des organismes externes d'évaluation (avocats, conseillers, organismes de contrôle)
- **Sphère société civile** (autres usagers et tiers secteur)
  - ➔ Message principal : **Le projet peut vous faciliter l'accès et la mise en œuvre de solutions durables**
    - Représentants des usagers : diocèse de Coutances, les Unelles (centre d'animation), associations locales (Avril, Pierre et Masse, réseau Solid'R...), citoyens.

## 8. Gouvernance

La question de la gouvernance a été centrale lors de l'atelier organisé le 3 décembre 2019 (compte-rendu détaillé disponible). Les enjeux que nous avons définis comme principaux concernent d'abord **l'appropriation du projet par les acteurs** (expression d'intérêts partagés, règles de conception à définir en commun, étude de préfiguration) ; puis **l'appropriation du lieu par le projet** (définition des copropriétés, des espaces communs, des lignes directrices pour la rénovation) ; et enfin si l'achat et les travaux étaient décidés et que le lieu était occupé, **l'appropriation du projet par les acteurs** (co animation du lieu, conditions d'une vie collective).

Nous avons donc décidé dès la première rencontre de faire en sorte d'explicitier au mieux les conditions du faire ensemble pour arriver à ce que ce projet collectif se concrétise. Voici en quelques mots ce qui a été dit et ce qui sera suivi :

à propos des valeurs	à propos de la façon de s'organiser	à propos des façons de prendre les décisions
<ul style="list-style-type: none"><li>• Valeurs humanistes (la finance ne doit pas être une fin en soi)</li><li>• Besoin d'élaboration d'une charte (contraignante ou pas ?)</li><li>• Confiance a priori dans les structures souhaitant s'intégrer dans le respect des valeurs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Affaire de personnes : avoir des personnes fédératrices, capables de générer du consensus</li><li>• Compromis à trouver entre organisation pyramidale et horizontale</li><li>• Compromis à trouver entre gestion des affaires courantes et grandes orientations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Idée d'un homme (une femme) = une voix (potentiellement dans le cadre de collègues)</li><li>• Gouvernance avec représentation de chaque usage (culturel, logement...)</li><li>• A quel ratio estime-t-on que la décision est légitime ? Unanimité impossible ?</li></ul>

## 9. Partenaires impliqués, niveau d'implication des utilisateurs...

Nous estimons que les facteurs clés de succès d'un tel projet sont liés aux modalités des interactions entre parties prenantes. Trois groupes de travaux ouverts seront constitués, sur la base des volets du plan d'action (gouvernance, modèle économique et usages – voir calendrier). Un comité de pilotage sera aussi formé pour coordonner l'animation du projet collectif. Ces groupes ont été préfigurés lors d'ateliers de co-analyse. Les principaux partenaires impliqués dans le projet sont la Communauté de Communes de Coutances Mer et Bocage, la Ville de Coutances, ainsi que le réseau Solid'R, qui regroupe de nombreuses associations locales comme Avril, le CPIE du Cotentin, Pierre et Masse et d'autres. Ainsi le plan d'action a été discuté







et nous avons obtenu des retours positifs des acteurs locaux quant à sa faisabilité. Les principales personnes impliquées dans sa réalisation seront les suivantes :

- Phase Alpha : PREFIGURATION D'UN TIERS LIEU (maintenant)
  - o Pilotage : 7 Vents
  - o Utilisateurs : coworkers et citoyens
- Phase Beta : PROTOTYPE DE TIERS LIEU (début en juillet 2021)
  - o Pilotage : 7 Vents + collectif
  - o Utilisateurs : coworkers et citoyens, entités publiques et privés
- Phase déploiement : CONSOLIDATION DU TIERS LIEU (début en juillet 2022)
  - o Pilotage : entité dédiée
  - o Utilisateurs : coworkers et citoyens, entités publiques et privés, grand public

## 10. Présentation de l'équipe projet

### Pilotage de la mission

Florian est titulaire d'un Master Spécialisé « **Innovation Technologique et Union Européenne** » délivré par l'Institut Des Sciences et Techniques de l'Ingénieur d'Angers. Il a notamment mis en œuvre des projets liées à la **coopération internationale, et au changement d'échelle d'innovations territoriales**. A partir d'une formation technique, ses activités se sont progressivement orientées vers la transversalité des approches territoriales, énergétiques et de développement durable en tant que chef de projet.

Il assurera les fonctions de **coordinateur de projet** et sera l'interlocuteur privilégié tout au long de son déroulement. D'autres intervenants et salariés de la SCIC seront mobilisés aux différentes phases en fonction de leurs compétences et en adéquation avec les besoins, en particulier Grégoire Boucé, en qualité de **directeur des 7 Vents** et Julien Frémond, son **chargé de communication**.

### Recrutement à prévoir

Si cette candidature était retenue, une tierce personne serait recrutée pour compléter l'équipe de 20 personnes existante aux 7 Vents. Ses missions principales seraient les suivantes :

- Préparer, animer et faire les **bilans des réunions et des ateliers** de parties prenantes (groupes gouvernance, usages, modèle économique).
- Participer à la **constitution d'éléments juridiques** (corédaction de statuts d'association, de SCIC, règlement d'utilisation du site, négociation du contrat d'achat) et à la formalisation des partenariats.
- Accompagner le **développement d'innovations** (animation d'une plateforme d'innovation, accompagnement des porteurs de projets, anticipation des usages).
- Participer à la **consolidation du modèle économique** (présentation du modèle, dossiers de demandes de soutien, éditions de budgets prévisionnels, suivi des dépenses et recettes)
- Accompagner le **projet architectural** (suivi de l'accompagnement de maîtrise d'ouvrage pour le projet de rénovation réalisé par le bureau d'études).

Il est aussi probable qu'un **projet de coopération européenne** soit aussi monté autour du concept. Le profil recherché inclut donc une sensibilité au développement durable et à la rénovation environnementale du patrimoine bâti. Elle devra avoir de bonnes capacités rédactionnelles et d'organisation, une autonomie dans le travail et un très bon sens relationnel ainsi qu'une capacité de travail en équipe et de la rigueur. Une très bonne maîtrise de l'anglais serait un plus. Une personne ayant ce profil nous a déjà contacté et attend la délibération de la commission traitant ce dossier.





# 11. Description précise de l'offre de service

## Services envisagés

1. **ESPACE DE COWORKING** : Elargissement de l'espace de co-working existant pouvant accueillir aujourd'hui jusqu'à 10 personnes. Le service que la SCIC Les 7 Vents propose **a débuté en juin 2019** avec l'accueil d'un premier coworker. Les locaux et l'offre de service de la SCIC ont été étendus à partir du 1er janvier 2020 dans le quartier prioritaire Claires Fontaines.

Espace de coworking	
Hébergement au mois	150 €HT
Forfait 10 jours (valable 3 mois)	80 €HT
Utilisation à l'heure	1,5 €HT
Salle de réunion	
2 heures	40 €HT
1/2 journée	70 €HT
1 journée	120 €HT

2. **CENTRE DE FORMATION**. La formalisation d'une offre de formation autour de la transition écologique a été réalisé courant 2020 de façon **conjointe avec 15 autres acteurs territoriaux** (voir annexe). Les utilisateurs et bénéficiaires potentiels sont :

- Des **citoyens** (personnes ayant un projet de rénovation, de changement de mode de vie, habitants du quartier prioritaire de la ville voisin, bricoleurs, curieux d'histoire, de culture et de patrimoine, etc.)
- Des **professionnels privés** (indépendants, entrepreneurs, designers, télétravailleurs, associations, artistes, collectifs, etc.)
- Des **professionnels de la fonction publique ou assimilés** (services de collectivités, antennes, relais, laboratoire d'université, etc.)

3. **LIEU RESSOURCE**. Cet espace a vocation à favoriser l'émergence et le développement d'autres tiers-lieux. Cette fonction a été pensée à partir d'une enquête réalisée auprès d'acteurs territoriaux et de notre participation au réseau régional des tiers lieux.

- **Accompagnement de plus petits collectifs** (en particulier les fermes en permaculture, ou les projets citoyens d'énergie renouvelable par exemple).
- **Facilitation de l'émergence d'offres d'ingénierie collective** (ceci a eu lieu pour la formation et ce pourrait être le cas pour d'autres types d'offres de services en lien avec le développement durable telle que l'accompagnement au changement).
- **Ressource pour le réseau régional de tiers lieux** (mise à disposition d'expertises dans les domaines du bâtiment, de l'énergie et du développement durable)

3. **LIEU VIVANT**. Suite à une consultation des acteurs locaux (voir dossier de soutien), une première identification des besoins a permis d'envisager diverses **animations** :

- Des ateliers autour du numérique dans le cadre de l'extension du **fablab** porté par les Unelles. Différentes machines et outils seraient mis à disposition.
- Des ateliers de **café réparations**, porté par le réseau solid'R seront mis en place.
- Une programmation de **spectacle et événements culturels**, géré par la médiathèque de Coutances et la CMB sera proposée. Cette salle pourra également servir de lieu de réception pour des mariages ou autre.
- Une **Cantine solidaire** sera mise en place approvisionné par des acteurs locaux, dont la ferme de Colette, Biopousses, le Cababio, la ferme Coutançaise, la ferme O'Ver ou encore la ferme du Mesnil.
- Différentes actions de **revalorisation** des archives diocésaines et du lieu en général seront organisées, notamment au travers de visites guidées, d'expositions d'arts, de concert, de conférences et autres...
- A terme, des **logements** peuvent être créés, ce qui permet notamment de consolider le modèle économique du lieu dans sa globalité.





## Caractéristiques des aménagements et équipements

	Phase ALPHA	Phase BETA	Phase déploiement
<b>Adresse</b>	25 rue du docteur Guillard	2 rue Daniel	
<b>Surfaces</b>	80m <sup>2</sup> (coworking) [+ 190m <sup>2</sup> (7 Vents)]	6 000m <sup>2</sup> (usages actuels centre d'accueil diocésain - CAD)	
<b>Equipements</b>	3 bureaux privatifs pour les coworkers	Espaces communs – 1 000m <sup>2</sup> (réfectoire, cloître, cuisine, buanderie)	
	1 espace partagé de 28m <sup>2</sup> , convertible en salle de réunion	Salles ou bureaux - 480m <sup>2</sup> (accueil et direction, salle de réunion, 3 petites salles, 3 bureaux)	
	1 cuisine commune avec les 7 Vents	Hébergements – 2 750m <sup>2</sup> (34 chambres, 22 appartements, 8 logements)	
	1 hall d'accueil	Equipements existants (ascenseur, monte charge, lingerie, A l'usage du diocèse – Non vendus (3 chapelles, bibliothèque et archives diocésaines)	
<b>Aménagements et solutions numériques</b>	Connexion haut débit, imprimante multifonction, grand écran en salle de réunion, papeterie	Aménagements à prévoir (équipements numériques, changement de destination des espaces, rénovation énergétique et environnementale, outils de mise en valeur du patrimoine)	
<b>Qualité de la connexion</b>	Ok fibre disponible au printemps	A prévoir avant occupation CAD (fibre en centre ville)	
<b>Horaires d'ouverture</b>	9h00 – 17h30 sauf le week-end	9h00 – 17h30 + quelques soirées + samedi	En continu si hébergement touristique intégré au tiers lieu
<b>Flexibilité des tarifs</b>	Expérimentation actuellement	Adaptation des tarifs à intégrer lors de la finalisation du modèle économique pour les usages du CAD	

## Récapitulatif des services envisagés par phase

### Phase ALPHA : **Offre structurelle et initiale**

- Accueil de coworkers (maximum 10, avec sécurisation des connexions)
- Formations en lien avec le développement durable en fonction des besoins exprimés par le public

### Phase BETA et déploiement : **Offre conjointe et adaptée**

- Usage culturel : accueil d'événements, lieu artistique, ou d'exposition, porté par la médiathèque de Coutances et le centre des Unelles.
- Usage touristique (hébergement court terme, auberge de jeunesse...)
- Usage résidentiel (location d'appartements, habitations, hôtel...)
- Usage tertiaire (espace de bureaux, ateliers, fablab, permanences...)
- Usage académique (lieu de formation, de recherche, d'innovation, campus connecté...)
- Usage administratif (relais de services publics, institutions, maison France Services...)
- Autres usages à définir (cafétéria, café réparation...)

## Le programme d'animation : à vivre et construire ensemble

L'accueil et l'accompagnement du public demeurent des éléments essentiels pour l'appropriation des techniques et le maintien du lien social. Au-delà d'échanges **chaleureux** au quotidien, des événements professionnels et **conviviaux** seront créés qui rassembleront la communauté des coworkers (en phase ALPHA) puis des utilisateurs du tiers lieu (en phases BETA et déploiement).

Souhaitant répondre en priorité à leurs besoins, le **programme d'animation sera établi avec les occupants et utilisateurs**. Il pourra impliquer et mettre en pratique leurs propres savoirs faire. Des ateliers café réparation pourront être organisés, une programmation de spectacles pourra être proposée, des expositions d'art pourront être organisées dans la chapelle, ou encore des concerts. De plus, des ateliers de réflexion autour de l'émergence de tiers-lieux pourront voir le jour, favorisant ainsi des échanges entre acteurs locaux.







## Un lieu ressource : accompagner les développements

Ce tiers-lieu sera un lieu ressource qui favorisera l'émergence d'autres tiers-lieu et initiatives diverses. Cela passera à la fois au travers des **formations** que de différents ateliers proposés. Une des formations clé proposée se concentre autour du développement des projets collectifs transversaux, éco-quartiers, tiers-lieux, habitats groupés, et collectifs en réseaux.

De plus, la proposition d'**assistance au montage de projets innovants et européens** par la SCIC Les 7 Vents (voir annexe) participera à l'émergence et au développement de nouvelles initiatives.

Le tiers-lieu au travers de son centre de formation **mettra en valeur les initiatives** du territoire grâce à son réseau. Enfin, la présence du Fablab fera également émerger des initiatives autour du numérique et permettra un accès à des machines achetées en commun, propices à l'innovation.

## Projets collaboratifs : mobiliser les réseaux

Nous menons depuis plus de 5 ans une **veille active** grâce à une mission de volontariat en service civique sur le développement d'un tiers lieu. Nous avons participé à des formations en ligne (MOOC "travail flexible" par Zevillage et MOOC "construire une oasis" par l'université des Colibris), suivi la webconférence "les tiers lieux en milieu rural, catalyseurs de développement local" organisée par la BPI et participé à l'université éphémère du programme de recherche Cit'in sur "les expérimentations démocratiques pour la transition écologique" à Beauvais.

Nous envisageons de **monter le projet d'achat et de rénovation en partenariat** avec la Banque des Territoires (voir leur proposition en annexe). Nous pensons aussi faire appel à notre réseau de partenaires européens pour construire un projet en coopération en particulier avec le centre d'animation des Unelles autour du développement de la facette virtuelle du tiers lieu (**plateforme de services dématérialisés**). Cette plateforme facilitera l'inclusion numérique, et vient en complémentarité avec les activités le centre des Unelles qui dispose d'un espace public numérique. Les publics ayant des besoins numériques y sont accompagnés.

## 14. Critères de suivi et d'évaluation du tiers lieu

Pour suivre la démarche et l'évaluer, la grille suivante est proposée et sera amendée avec le comité de pilotage au fil du déroulement des opérations :

Indicateurs de suivi opérationnel	
	Communauté
	Nombre de membres
	Diversité des membres (sphères publique / privée / académique / société civile)
	Emergence et le développement d'autres lieux de coopération
	Moyens mis en œuvre
	Nombre et qualité d'événements organisés (ateliers collectifs, journées grand public...)
	Nombre et qualité des formations organisées
	Nombre et qualité des conseils / services "ressource" effectués avec les autres tiers-lieux du territoire
	Ancrage territorial du projet
	Qualité et la diversité des partenariats locaux
	Impact du projet sur le territoire
	Outillage du projet
	Crédibilité des perspectives d'équilibre économique à moyen terme (de 2 à 4 ans).
Présence d'une gouvernance claire et d'une dynamique de pilotage et de développement du projet.	
Volonté de partager et mettre en communs les initiatives et le projet (documentation, partage d'expériences, etc.).	
Externalités positives à prendre en compte	
En matière sociale	Cohésion sociale
	Accès à la culture et au patrimoine
	Renforcement des compétences
En matière économique	Innovations
	Attractivité du territoire
En matière de transition écologique	Diminution de l'empreinte écologique
	Méilleure gestion des ressources communes

« Lorsqu'un seul homme rêve, ce n'est qu'un rêve. Mais si plusieurs hommes rêvent ensemble, c'est le début d'une nouvelle réalité. »

Baseline des 7 Vents, empruntée à F. Hundertwasser

## 15. Récapitulatif du modèle économique du projet de tiers lieu du développement durable\*

Besoin

Les bonnes idées en termes de développement durable et de mobilisation citoyenne ont de la peine à se concrétiser

- manque de moyens
- difficulté à mobiliser un groupe
- complexité des tâches administratives
- difficulté à trouver les bonnes compétences
- mauvaise visibilité des projets
- peur de se lancer, de faire des erreurs

Barrières

### Projet de cocréation

Partage d'un lieu réel et d'une plateforme virtuelle

A qui cette solution s'adresse-t-elle?

Avec et pour les citoyens de Coutances Mer et Bocage

#### Partenaires « sociaux »

Principalement pour faciliter l'accès et la mise en œuvre de solutions durables

#### La solution

- Rapprocher les acteurs et les initiatives locales
- Faire émerger des expérimentations et les faciliter
- Donner de la visibilité pour augmenter les impacts positifs

#### Partenaires « business »

Principalement pour augmenter les ventes de produits / services durables

#### Impact

- Moins d'impacts sur la planète
- Plus de liens et de projets
- Plus d'activités et de coopérations locales



### Votre contact

SCIC les 7 Vents  
Florian Guillotte

Tél : +33 2 33 19 01 37  
[florian.guillotte@7vents.fr](mailto:florian.guillotte@7vents.fr)

\* Se référer au budget pour l'approche économique.

